

App Store 软件应用上架指南

一、需要提供的文案

0、公司名称

说明：指定您的 App 在 App Store 上显示的公司名称或开发人员姓名。**公司名称以后不可更改。**

举例：[成都智艺创想科技有限公司](#)

1、名称

说明：您的 App 在 App Store 中显示的名称。名称长度不能超过 50 个字符。

举例：[ThinkSNS](#)

2、隐私政策网址(URL) 【选填 建议填写】

说明：链接至您所在机构隐私政策的网址(URL)。所有面向儿童的 App，或者提供自动续订或免费订阅的 App，都必须提供隐私政策。此外，如果 App 包含帐户注册或需要访问用户的现有帐户，或由法律另行规定，也必须提供隐私政策。对于收集用户或设备相关数据的 App，也建议提供隐私政策。

备注：基于 TS 的 app 可以：域名/ts4/api.php?mod=Public&act=showAgreement

举例：TS 官方接口域名为：<http://demo.thinksns.com>，即填写：

<http://demo.thinksns.com/ts4/api.php?mod=Public&act=showAgreement>

3、套装 ID

说明：套装 ID 必须与您在 Xcode 中使用的 ID 相符。该 ID 在您上传第一个构建版本后便无法更改。

备注：同 bundle ID

举例：[com.zhiyiThinkSNS4](#)

4、SKU

说明：App 专有的 ID，此 ID 不会在 App Store 中显示。

备注：任意数字和字母即可

举例：[com.zhiyiThinkSNS4](#)

[Com.magicenglish](#)

5、主要语言

说明：如果 App 信息没有针对某个国家的 App Store 进行本地化，App 信息将以主要语言呈现。

备注：针对国内用户的客户建议选择简体中文

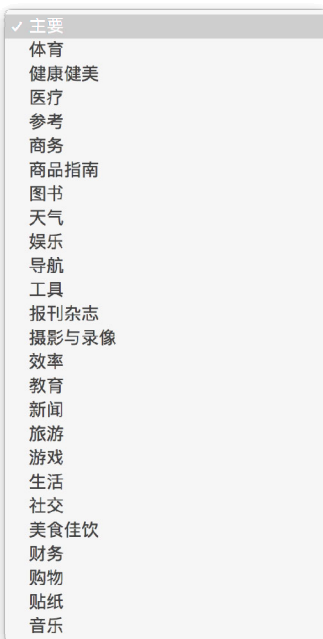
提供：[简体中文](#)

[简体中文](#)

6、类别

说明：

备注：有一个主要分类和次要分类，都是单选其一。提供选项如下



举例：主要分类：[次要分类：](#)

社交、娱乐

7、分级

说明：此 App 分级将在所有平台的 App Store 中显示。此分级根据分级限制最高的 App 平台而定。

备注：

下方列有 10 个问题选项。其中每一个问题都必须选择

1] “没有 (None)”，2] “偶尔或轻微 (Infrequent/Mild)”、3] “频繁或强烈 (Frequent/Intense)”。

A. Cartoon or Fantasy Violence 卡通或幻想暴力 “没有 (None)”

B. Realistic Violence 现实暴力 “没有 (None)”

C. Sexual Content or Nudity 色情或裸色内容 “没有 (None)”

D. Profanity or Crude Humor 亵渎或低俗幽默 “没有 (None)”

E. Alcohol, Tobacco, or Drug Use or References 酒精、烟草或毒品使用或参考信息 “没有 (None)”

F. Mature/Suggestive Themes 成人/性暗示主题 “没有 (None)”

G. Simulated Gambling 模拟赌博 “没有 (None)”

H. Horror/Fear Themes 惊悚/恐怖主题 “没有 (None)”

I. Prolonged graphic or sadistic realistic violence 持久直白或虐待狂现实暴力 “没有 (None)”

J. Graphic sexual content and nudity 直白的色情和裸色内容 “没有 (None)”

举例：按 A~J 对应评分

2、2、1、2、1、2、1、2、1、1

8、描述

说明：对您 App 的描述，用以详细说明特性和功能。它还将用于您的 Apple Watch App。

备注：对 app 的描述，建议 200 字以内

9、应用摘要(目前官方还未给出更多详细的说明，建议 20 字以内，力求简明扼要)

解释：

您的 App 摘要。如果客户的设备运行 iOS 11 或更高版本，在 App Store 中，副标题会显示在您的 App 名称下方。

10、宣传文本(目前官方还未给出更多详细的说明，建议 20 字以内，力求简明扼要)

解释：

宣传文本可通知 App Store 访客当前最新的 App 功能，您无需提交更新请求。如果客户的设备运行 iOS 11 或更高版本，在 App Store 中，宣传文本会显示在您的 App 名称下方。

11、关键字

说明：一个或多个关键词，用以描述您的 App。关键词将使 App Store 搜索结果更加准确。关键词之间用英文逗点分隔。

备注：准确的关键字有利于 app 检索

举例：ThinkSNS, SNS, 社交, 聊天, 交友, 创业, 圈子, TS

12、技术支持网址(URL)

说明：您的 App 技术支持信息网址(URL)。该网址(URL)将会在 App Store 中显示。

备注：建议填写官网首页 URL

举例：<http://demo.thinksns.com/ts4/index.php?app=public&mod=Index&act=index>

13、营销网址(URL)

说明：您的 App 营销信息网址(URL)。该网址(URL)会在 App Store 中显示。

备注：建议填写官网首页 URL

举例：<http://www.thinksns.com/index.html>

14、版权

说明：拥有您的 App 专有权的人员或实体的名称，前面是获得权利的年份（例如“2008 Acme Inc”）。请勿提供网址(URL)。

备注：

举例：© 2008 - 2017 ZhiShiSoft Co., Ltd

15、版本号

说明：您要填入的 App 版本号。编号应遵循软件版本规范。

备注：一般从 1.0 开始叠加

举例：1.0

16、开发者信息

说明：开发者信息

备注：姓名、联系电话、邮编、邮箱、省、市、区、街道名

举例：

张二 183xxxxxxxx 100038 zhangsan@zhiyicx.com
xx 市 xx 区 x 号楼

17、审核信息

17.1 联系人

备注：姓名、电话、邮箱

举例：

张二 183xxxxxxxx zhangsan@zhiyicx.com

17.2 备注

说明：对审核过程会有所帮助的、有关您 App 的额外信息，包括在测试中需要的 App 特别设置等

备注：可以填写多个测试账号和其他

举例：暂无

17.3 演示帐户

说明：提供可在审核过程中查看 App 所有功能的演示帐户的用户名和密码。从社交媒体 App 使用单一登录机制的 App 也包含在此要求中。演示帐户不应包含有效期限或个人信息。如果您希望加入其他帐户信息，请在“备注”字段内添加。

备注：一定要确保账号密码的正确性

举例：实际的一个登录的 APP 账号

18、辅助审核资料（必填）

18.1 APP 板块功能说明文档（内含产品价值描述，即应用介绍及产品运营给用户带来了什么）

二、需要提供的素材

1、app logo

要求：1024*1024 分辨率，直角，不透明的 PNG 图片（去除透明度）

备注：已经提供

提供：以附件形式提供

三、注意事项

1、app 在提交审核之前需要添加每一个大板块中的内容，内容要求。

A、内容要与 app 运营内容相符合，并且符合国家相关政策指导。

B、不能出现购买或者付费服务或者 VIP 宣传。

C、不能宣传 app 在除苹果平台使用，如宣传安卓版本的 app。

D、确保每一个板块都有内容，让 app 看起来就是已经在运营而不是测试版本。不要出现“测试”、“内测”等关键字。

E、以上内容可以在 App Store 上架成功后清理

2、app 提交审核前，添加至少 5~10 名用户参与社区互动，丰富内容。

3、提供的测试账号的用户信息要确保正式且内容为积极的内容

四、流程参考

iOS app 上架流程：<https://www.cnblogs.com/LiZeYuBlog/p/7451807.html>

安卓 app 上架流程：<http://www.cnblogs.com/llguanli/p/8903434.html>

ThinkSNS 官方团队可提供有偿上架服务，快速便捷代码安全，通过率高，详询官网“在线咨询”

社交创业 + 企业软件项目合作首选

10年专业研发 优质源码输出 专业服务提供

梯度价格按需选择 质保售后 安心保障 文档规范 有效减少开发风险

CONTACT US